

БЕСЕДНИК

Qualis homo, talis oratio
(Какав човек, такав говор)
Цицерон

Шта је важније у тројству беседник, беседа, аудиторијум? Исказано је много различитих мишљења о том питању. Најчешће су се на првом месту смењивали беседник и сама беседа. Али, и када се даје превага једном или другом, на крају се сви сложе у томе да само складно јединство сва три елемента гарантује потпуни успех. Па ипак, зар се друга два не изводе из првог? Није ли беседник тај који треба и да сачини беседу, као и да анализира и придобије слушаоце? Наравно, у данашње доба има и других могућности: говор који ће неко други саставити о било којој теми се може купити за мале паре преко Интернета. Све је више и оних који имају привилегију да састављање свог говора повере професионалцу за односе са јавношћу («свом» *PR*-у), лицу задуженом у странци за писањем говора, потчињеном службенику у министарству или другој установи, лицу које се власнику фирме учини способним да то уради уместо њега, итд. Они ће за своје наредбодавце завршити и други део посла – анализираће аудиторијум и прилагодити текст говора тим захтевима. Само је још потребно да говорник не упропасти тај велики напор анонимних сарадника. И ту настаје проблем. Када стане за говорницу, беседник остаје сам, са својим папирима или без њих, уколико је написани говор научио напамет. Дакле, чак и уколико неко други сачини савршен говор, водећи рачуна о аудиторијуму и свим другим значајним елементима, на крају све ипак зависи од способности беседника да изложи беседу и од његове спретности да се прилагоди специфичним, често непредвидивим условима у којима се говори. А када говорник нема екипу која би за њега урадила претходни посао, што је ипак најчешћи случај, заиста све зависи од њега – беседника, његове личности, његових особина и способности. *Qualis homo, talis oratio!* „Какав човек, тако и збори“, каже и стара српска пословица.